휴먼시티 수원 수원일자리센터

(중장년 재취업 성공을 위한)

재취업 지원 프로그램

(2020-2기)

- 참여자 ORIENTATION -



오리엔테이션 (O/T)

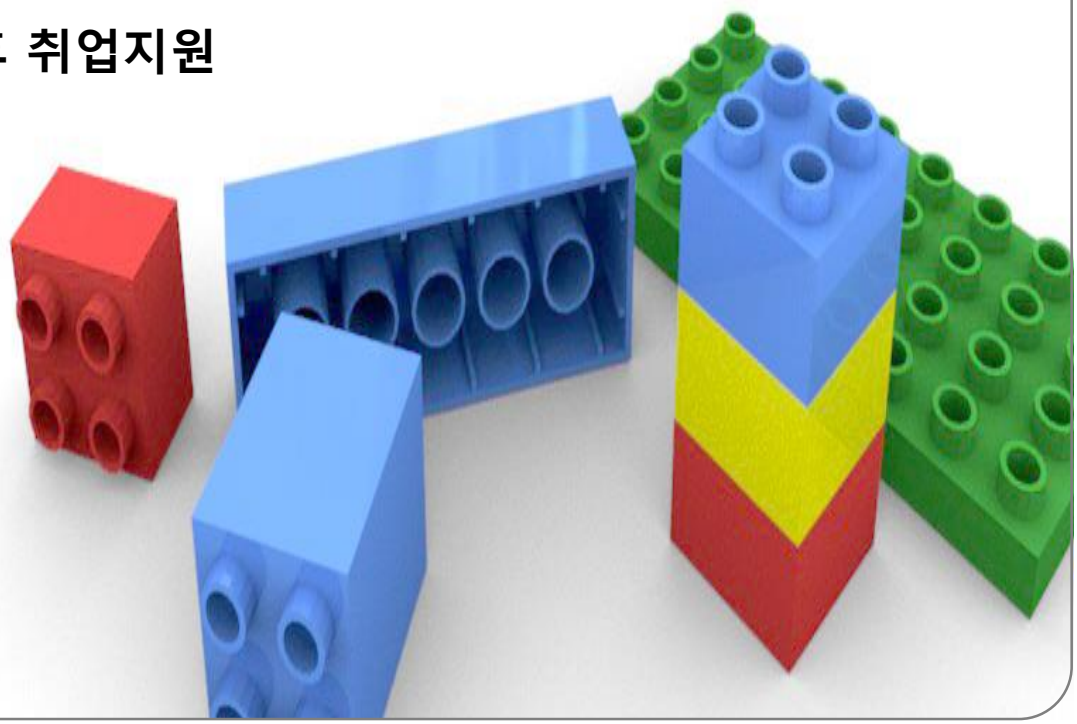
◆「중장년층 재취업 지원 프로그램」소개

개인별 밀착상담을 통해 개인의 능력/강점 분석 → 삶의 목표 및 현재 취업목표를 구체화 하고 → 노동시장(취업환경)에 맞는 현실적 대안을 수립하도록 하며, 자신의 능력/강점에 맞는 직업을 갖도록 지원해 주는 종합 취업지원 프로그램입니다.

◆ 비대면 교육(Zoom 프로그램 활용) + 대면/비대면 상담

◆ 주차별 정보/자료 제공, 활용 ➔ 액션-러닝!

◆ 수료 후 취업지원



프로그램(교육/개별상담) 내용

▶**교육 편성 기준 :** 총 10H = **1주차**(2.5H/1일×2일) + **2~3주차**(2.5H/1일)

구분			내용	시간	비고
1주차	월 (10/5)	오리엔테이션 변화 & 도전	1) 어떻게 살 것인가 : 변화관리, 경력설계 2) 취업/경력개발 전략 3) 삶의 목표 : 직업 + 자기정체성 >유형 : 현실형, 경력개발형, 사회참여형, 자아실현	2.5	강의 사례/소개
	화 (10/6)	자기 분석 강점 찾기	1) 개인특성(진단검사) + 경험 => 프로파일 정리 2) "나의 강점 프로파일"과 직업탐색	2.5	강의 사례학습
2주차	월 (10/12)	직업 탐색 진로의사결정	1) 변화하는 직업세계, 진출가능 직업/직무 조사 2) 강점 프로파일링 / 진로의사결정	2.5	강의 실습
3주차	월 (10/19)	마스터이력서	1) 지원가능분야, 적합성 정리(전문성+직무역량 外) 2) 스펙/나이 초월 강점 프로파일 : 마스터이력서	2.5	〃
		구직전략	구직전략 수립(타겟마케팅) / 면접전략, 면접준비		강의 사례학습
계				10H	

▶**개별상담 세부 내용 :** 개인별 4H = (1H)/주 × 4주

단위 : 시간

1주 (10/06~08)	상담의 구조화, 경력관리, 취업/경력개발의 이해, 삶의 목표 (새로운 관점)	1
2주 (10/13~15)	취업환경/채용동향/희망직무 분석을 통한 '지원 적합성' 분석, 정리	1
3주 (10/20~22)	구직활동 전략 수립 및 입사지원서류 클리닉	1
4주 (10/26~30)	실전 면접 준비 코칭, 면접 사례 학습, 타겟마케팅 실천가이드	1

사후관리 상담지원	실전 취업코칭(목표기업 분석 – 면접 코칭 - 타겟마케팅 코칭) / 기타 주제	-

*개별상담은 참여자의 특성에 따라 변경될 수 있음.

주차별 정보/자료 제공 → 액션-러닝

주차	주제	제공 자료 (메일 : 본문, 첨부자료)	개별 코칭
1주	삶의 방향/목표 이해	- 나의 삶, 나의 행복' 外(45분 영상×3개) + 녹취록3개	- 영상학습 소감 청취 - 피드백(삶의목표 구체화)
	실천과제 친밀도↑	- 마스터이력서 샘플 (기 수료자 베스트 선별)	- 프로그램 참여 결과(샘플) - 비전 제시, 자신감 고취
	직업심리검사 안내	- 워크넷 직업선호도/직업가치관 검사 상세 안내	- 검사결과: 잠재가능분야 List - 개인특성/직업능력 요약
	>기대결과물 : 삶의 방향, 삶의 목표 구체화(장기적·폭넓은 시각) / 참여의지-자신감-적극성-실천의지		
2주	채용동향 정보 활용	- 각종포털, 기업/직무 정보처, 자료, 실천과제 양식	- 관심직무(직업) 리스트 - 관심분야(주요사업, 조직형태)
	직업/직무정보 탐색	- 채용동향/직무분석 참고자료, 실천가이드(방법 설명)	- 지원분야 기업/채용 분석 - 지원분야 적합성 찾아내기
	실천과제 따라 잡기	- 의사결정시트/직무기술서/커리어프로파일 활용 안내 - 실천과제별 베스트 샘플 선별, 제공	- 진로의사결정 (지원적합성+근무적합성 평가)
	>기대결과물 : 취업환경/채용동향/희망직무 분석을 통한 "지원적합성(강점)" 분석, 정리 → 진로의사결정 자신의 강점(지원분야 적합성)이 인정되는 목표(직무/직업 + 주요사업,/조직/형태)×3개		
3주	2주차 실천과제 및 마스터이력서 완성도 높이기	※ 3주차 공통 제공 자료는 없음 : 개인별 추가/보완 - 실천과제 완성도 높이기 : 완성도 '늦은' 참여자 - 마스터이력서 완성도 높이기 : 완성도 '빠른' 참여자 - 마스터이력서 활용 : 취업포털 업뎃, 타겟마케팅	- 함께 (추가)정보수집 - 함께 첨삭, 수정/보완 - 마스터이력서 완성 - 취업포털 업데이트 방법 - 타겟마케팅(준비) 코칭
	>기대결과물 : 실천과제(3개) 완성 + 마스터이력서 완성 + 타겟리스트 정리 (기업/공공기관/협회/기타 + 주요사업/조직형태/근무형태)		
4주	타겟마케팅 실천	- 타겟마케팅 실천가이드1 : 타겟마케팅 능력 배양 목적 교안(복습) + 절차별 실천방법 + 샘플/사례 (유형별, 상황별)	- 타겟기업 공략 방법 코칭 - 타겟리스트 선별 방법 코칭 - 타겟마케팅 레터 작성 코칭 - 타겟마케팅 실천 코칭
	>기대결과물 : 다채널 타겟리스트(인사담당, 써치펌, 헤드헌터 대상), 실시간 채용기업, 1순위 타겟기업 대상 ==> "타겟마케팅" (자신의 강점 프로파일 + 마스터이력서 + 타겟마케팅 레터)		
	면접준비 시나리오 작성	- 면접준비 시나리오 (자신의 지원분야 1순위 중심) 작성 지침, 양식, 유형별 베스트 샘플	-기본준비(필수질문, 강점관련) 면접준비 시나리오 개별 코칭
		- 면접준비 단계별 시나리오 준비, 완성	- 면접유형별, 차시별 대응법 (일반면접vsNCS, 인성/실무/..)
	>기대결과물 : 자신의 지원분야 1순위(직무/직업 + 주요사업/조직형태 등) 맞춤형 면접준비 시나리오		

◈ 실천과제 부여 → 밀착 코칭 → 마스터이력서 완성 → 타겟마케팅 지원

수료후 취업지원

(수료후 3개월)

< 취업지원 >

2) 적극 참여자 : 수료 기준(교육/개별상담 참석률 75% 이상) + 알파(실천과제 완성도)

① **마스터이력서 완성자 우선** - "실전 코칭", "타겟 마케팅" 취업 지원

- **실전코칭 :** 실전 (맞춤형)이력서 코칭, '실전 면접' 코칭. '타겟마케팅' 코칭 → 수시
- **공공기관 현황(355개 이상) 제공 :** 유형/목적/주요사업별 상세 기업정보(타겟마케팅用)
- **민간기업-우량 타겟기업 현황(수원/경기 100여개 이상) 제공** : 세부내용 (상동)
- **실전코칭 지원 :** 개인별 강점 직무/분야 - 타겟기업 선별 방법▪공략법 코칭 / 타겟마케팅
- **개인별 타겟기업 리스트 확인, 타겟마케팅 지원** : "마스터이력서 완성자"에 한함

② **2020년도 하반기 채용박람회 참여 지원** (수원시/경기지역 채용박람회)
- 사전준비(희망자 선별) → 참여기업/모집분야 매칭(맞춤형 코칭) → 현장 지원

③ **2020년도 하반기 대규모 공개채용, 중견/중소 개별 채용에 대한 개별 지원 (요청자)**
- "실전 코칭" (채용정보/기업 분석 - 맞춤형 이력서/면접 클리닉)

2) 소극 참여자 : 수료 기준(교육/개별상담 참석률 75% 미만) + 알파(실천과제 완성도)

① 정기 현황 확인 전화, 이메일을 통한 구직활동 실천가이드 제시

② 일자리센터 채용행사 및 관심분야 구인정보 제공

③ "실전 코칭" 제공 (→ 희망시)